

Fashion retail

ВЫХОД В ОНЛАЙН

Почему и как?

Рынок электронной коммерции в Украине



\$2,37 bil. Объем в 2013 г.

\$4,44 bil. Объем в 2015 г.



49% Рост в 2013 г.

37% Рост в 2015 г.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем рынка интернет-торговли в Украине, млрд. дол.	0,40	0,60	0,55	0,73	1,10	1,59	2,37	3,24	4,44	5,65
Рост год к году, %		50%	-8%	34%	50%	45%	49%	37%	37%	27%
Проникновение интернет-торговли в Украине, %	0,6%	0,7%	1,0%	1,1%	1,3%	1,6%	2,3%	2,9%	3,8%	4,5%

* Источник: Госкомстат, Morgan Stanley Research, расчеты Fintime

Почему нужно выходить в онлайн прямо сейчас?

- ✓ Рынок не насыщен конкурентами, но показывает огромный рост
- ✓ Не высокий уровень качества услуг у конкурентов, есть куда расти
- ✓ Возможность оптимизации бизнес процессов и минимизации затрат в будущем
- ✓ Дополнительный канал продаж = дополнительная прибыль
- ✓ Возможность покрыть большой рынок

Конкурентные преимущества и ВОЗМОЖНОСТИ

По сравнению с классическими интернет магазинами

- ✓ Свой склад и товар
- ✓ Есть персонал, часть которого можно будет задействовать
- ✓ Свой бренд
- ✓ База покупателей

Как классическому офлайн
ритейлеру выйти в онлайн?

Из чего состоит интернет магазин



Руководитель интернет магазина

Профессионал из сферы e-commerce, который специализируется на интернет торговле в Вашей сфере



Маркетолог

Специалист по online маркетингу, который сможет организовать привлечение клиентов и продвижение сайта в интернете



Контент отдел

Для того, чтобы товар попал на сайт, требуется организовать профессиональную фотосъемку, обработать фотографии, сделать релевантное описание. Для этих целей потребуется команда из: фотограф, помощник фотографа, стилист, граф. редактор, контент менеджер, дизайнер



IT отдел

Для обеспечения функционирования и развития сайта потребуется минимальный штат ИТ сотрудников: Программист, Верстальщик, 1С программист



Отдел продаж и логистики

Для того, чтобы обрабатывать заказы и доставлять товар покупателю потребуется: 2 Специалиста «кол центра», 1 менеджер по логистике, 2 курьера

Итого:



16 сотрудников

* также, для каждого сотрудника потребуется оборудование, рабочее место, специализированное дорогостоящее оборудование для фотостудии, помещение не менее 200 M2



Помещение
 Финансы
 Оборудование
 Менеджмент
 Время
 Обучение
 Продвижение

Процесс создания интернет-магазина

Сегодня



Идея

Вы решили создать свой интернет магазин, исследуете рынок, проводите маркетинговое исследование

+ 3 месяца



Создание команды

Вы набираете команду, пишете техническое задание

+ 3 месяца



Начало разработки сайта

Ваша команда приступает к разработке сайта согласно ТЗ, также прорабатывает схему работы

+ 5-6 месяцев



Запуск сайта

Сайт разработан, бизнес процессы доработаны, интернет магазин прошел бета тестирование и готов выйти в мир

+12-24 месяца



Прибыль

Сайт запущен, успешно продает, окупил вложения в его разработку и начал приносить прибыль. (При условии что все будущие издержки учтены и все бизнес процессы работают отлаженно)

Posh Online Retail Management

Разработка сайта



Разработка CMS



Интеграция с 1С



Контент



Маркетинг



Бренд менеджмент



Продажи и логистика



White label

POSH

Спасибо!

Кавицкий Алексей

Директор по развитию интернет продаж Helen-Marlen Group, Co-founder Posh Online Retail Management

a.kavitskiy@helen-marlen.com

050 331 01 49

