

# КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ДЛЯ ЛИДЕРОВ НИШИ



Алексей Васюткин, начальник отдела контекстной рекламы Promodo  
для семинара «Маркетинг интернет-магазинов и сервисов»  
30 апреля 2015, Алматы, Казахстан

 promodo  
[www.promodo.kz](http://www.promodo.kz)

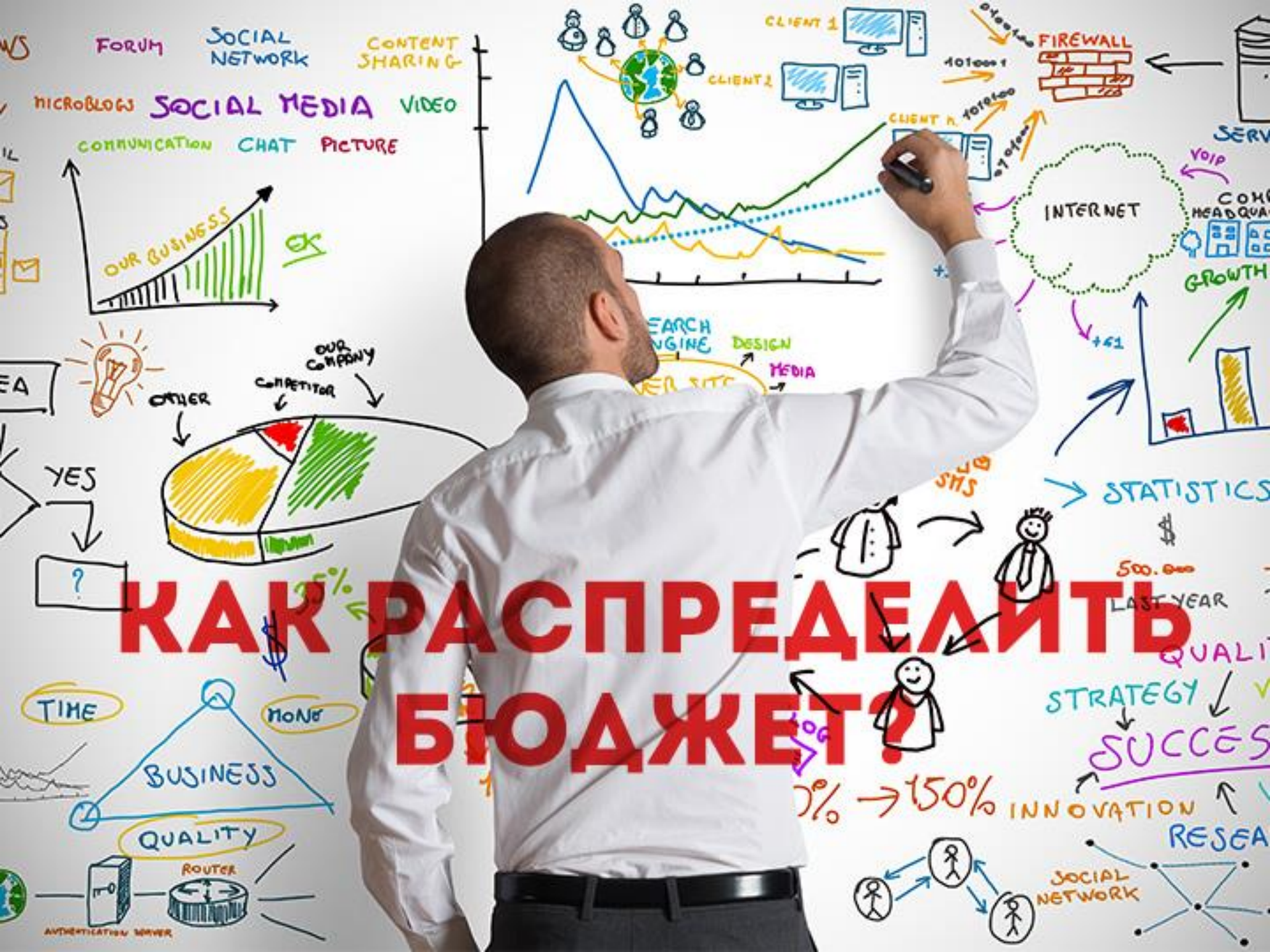
# Платные каналы привлечения:

1. Контекстная реклама
2. Таргетированная реклама в социальных сетях
3. E-mail маркетинг
4. CPA
5. Медийная реклама
6. Прайс-агрегаторы
7. Ремаркетинг
8. Тизерные сети



promodo  
partners





# КАК РАСПРЕДЕЛИТЬ БЮДЖЕТ?

FORUM SOCIAL NETWORK CONTENT SHARING  
MICROBLOGS SOCIAL MEDIA VIDEO  
COMMUNICATION CHAT PICTURE



# Бюджет

## Распределение бюджета

1. Стоимость конверсии (целевого действия) в канале привлечения
2. Структура сегментов канала
3. «Ценность» канала: ( исполняемость заказов\  
коэффициент звонков\  
средний чек\  
другое)
4. Емкость канала (объём поисковых запросов, объём показов, доля целевой аудитории)
5. Ценообразование в канале (модель оплаты, скидки при объёме)



# Бюджет

## 1) Стоимость конверсии в канале привлечения

Затраты бюджета на 1 покупку\конверсию\транзакцию\% от оборота\дохода\ROI\целевое действие) за единицу времени в заданном объёме.



promodo  
partners

# Бюджет

Какой канал выбрать  
Google AdWords или Яндекс Директ ?



promodo  
partners

# Бюджет

Какой канал выбрать  
поисковую рекламу Google AdWords  
или поисковую рекламу Яндекс Директ ?



promodo  
partners

# Бюджет

AdWords

Поисковые РК:

РК 1 [Бренд]

РК 2 [Модели API]

РК 3 [Категории]

РК 4 [Конкуренты]

Директ

Поисковые РК:

РК 1 [Бренд]

РК 2 [Модели API]

РК 3 [Категории]

РК 4 [Конкуренты]



promodo  
partners



# Бюджет

Распределение доли поисковых рекламных систем

**Россия**

**Украина**

**Казахстан**

Яндекс Google

Яндекс Google

Яндекс (+партнёры)

Google

72%

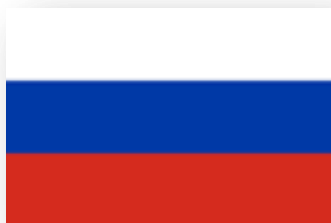
28%

31%

69%

50%

50%



promodo  
partners

Бюджет



Поисковые РК:

AdWords

РК 1 кол-во конверсий (3000) стоимость 0,5 USD

РК 2 кол-во конверсий (399) стоимость 7.00 USD

РК 3 кол-во конверсий (800) стоимость 10.00 USD

РК 4 кол-во конверсий (350) стоимость 6.00 USD

14 393 USD

4549 конверсии

3,16 USD

Бюджет



Поисковые РК:

AdWords

РК 1 кол-во конверсий (3000) стоимость 0,5 USD

РК 2 кол-во конверсий (399) стоимость 7.00 USD

РК 3 кол-во конверсий (800) стоимость 10.00 USD

РК 4 кол-во конверсий (350) стоимость 6.00 USD

12 893 USD

1549 конверсии

8,32 USD

# Бюджет



Поисковые РК:

Яндекс Директ

**РК 1 кол-во (1700) стоимость 0,4 USD**

РК 2 кол-во (600) стоимость 5.00 USD

РК 3 кол-во (750) стоимость 11.00 USD

РК 4 кол-во (400) стоимость 7.00 USD

14 730 USD

3450 конверсии

4,2 USD

# Бюджет



Поисковые РК:

Яндекс Директ

РК 1 кол-во (1700) стоимость 0,4 USD

РК 2 кол-во (600) стоимость 5.00 USD

РК 3 кол-во (750) стоимость 11.00 USD

РК 4 кол-во (400) стоимость 7.00 USD

14 050 USD

1750 конверсии

8,02 USD

# Бюджет

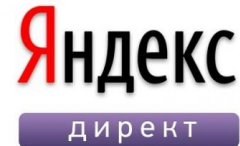


Поисковые РК:

14 393 USD  
4549 конверсии  
3,16 USD

Без учета брендовых  
запросов

12 893 USD  
1549 конверсии  
8,32 USD



Поисковые РК:

14 730 USD  
3450 конверсии  
4,2 USD

Без учета брендовых  
запросов

14 050 USD  
1750 конверсии  
8,02 USD



# Бюджет

## Увеличим бюджет в 2 раза:

Поисковые РК:

  
ADWORDS™

28 800 USD

5300 конверсии

5,15 USD

Без учета брендовых  
запросов

25 600 USD

2100 конверсии

12,19 USD

Поисковые РК:

  
директ

28 200 USD

4200 конверсии

6,7 USD

Без учета брендовых  
запросов

27 275 USD

2350 конверсии

11,6 USD

# Бюджет

## Бюджет снижается в 2 раза:

Поисковые РК:


  
ADWORDS™

6380 USD  
3530 конверсий  
1,8 USD

Без учета брендовых  
запросов

5300 USD  
830 конверсий  
6,3 USD

Поисковые РК:

  
директ

6482,5 USD  
2400 конверсии  
2,7 USD

Без учета брендовых  
запросов

5975 USD  
950 конверсии  
6,2 USD

# Бюджет



## Влияние на брендовые запросы:

Наружная реклама

ТВ реклама

Радио

Печатные материалы

Все интернет каналы

Другое

Сезонность

Конкуренция

Динамика рекламной активности



promodo  
partners

# Бюджет

Какой канал выбрать **поисковую рекламу** Google AdWords или **поисковую рекламу** Яндекс Директ ?



Поисковые РК:

6380 USD  
3530 конверсии  
1,8 USD

Без учета брендовых  
запросов

5300 USD  
830 конверсии  
6,3 USD

X2?

Поисковые РК:

28 200 USD  
4200 конверсии  
6,7 USD

Без учета брендовых  
запросов

27 275 USD  
2350 конверсии  
11,6 USD



promodo  
partners

# Сегментируйте

+ ГРУППА ОБЪЯВЛЕНИЙ		Изменить ▾	Подробности ▾	Стратегия
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Группа объявлений	↑	Статус <sup>?</sup>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	GDN [Gorenje] Духовые шкафы [category remarketing targeted 14 дней]		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	GDN [Gorenje] Духовые шкафы [category remarketing targeted 30 дней]		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	GDN [Gorenje] Духовые шкафы [category remarketing targeted 7 дней]		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	GDN [Gorenje] Духовые шкафы [product remarketing targeted 14 дней]		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	GDN [Gorenje] Духовые шкафы [product remarketing targeted 7 дней]		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	GDN [Gorenje] Духовые шкафы Gorenje [category remarketing targeted 14 дней]		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	GDN [Gorenje] Духовые шкафы Gorenje [category remarketing targeted 7 дней]		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	GDN [Gorenje] Духовые шкафы Gorenje [product remarketing targeted 14 дней]		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	GDN [Gorenje] Духовые шкафы Gorenje [product remarketing targeted 7 дней]		Допущено

+ ГРУППА ОБЪЯВЛЕНИЙ		Изменить ▾	Подробности ▾	Стратегия
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Группа объявлений		Статус <sup>?</sup>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Итого (все группы объявлений)		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиабилеты		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Билет на самолет		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиабилеты купить		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиабилеты цена		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиабилеты стоимость		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиабилеты онлайн		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиабилеты бронировать		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиабилеты дешевые онлайн		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиабилеты украина		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиабилеты купить онлайн		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиаперелеты		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиа билеты		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиакасса		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиабилеты букинг		Допущено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиабилеты заказать		Допущено

<input type="checkbox"/>	1.	cpcAK0247
<input type="checkbox"/>	2.	vkontakte-vk2cpc_flash008
<input type="checkbox"/>	3.	vkontakte-vk2cpc_telefon058
<input type="checkbox"/>	4.	vkontakte-vk2cpc_telefon060
<input type="checkbox"/>	5.	vkontakte-vk2cpc_telefon022
<input type="checkbox"/>	6.	vkontakte-vk3cpc_telefon022
<input type="checkbox"/>	7.	vkontakte-vk2cpc_rubalka008
<input type="checkbox"/>	8.	vkontakte-vk2cpc_telefon082
<input type="checkbox"/>	9.	vk_smart-vesna_11
<input type="checkbox"/>	10.	smart_1
<input type="checkbox"/>	11.	vkontakte-vk2cpc_naushniki002
<input type="checkbox"/>	12.	vkontakte-vk2cpc_naushniki003
<input type="checkbox"/>	13.	2cpc_kolonki002
<input type="checkbox"/>	14.	vkontakte-vk2cpc_photo035
<input type="checkbox"/>	15.	vkontakte-vk2cpc_telefon072
<input type="checkbox"/>	16.	vk_smart-vesna_01
<input type="checkbox"/>	17.	vkbon_top_44
<input type="checkbox"/>	18.	vk_smart-vesna_09
<input type="checkbox"/>	19.	vkontakte-vk2cpc_photo029
<input type="checkbox"/>	20.	vk_krossovki_02
<input type="checkbox"/>	21.	vkbon_top_43



promodo  
partners

A close-up photograph of a person's hands holding a silver tablet computer. The person is wearing a dark blue suit jacket. The background is blurred, showing an indoor setting with other people. The text 'СТРУКТУРА СЕГМЕНТОВ КАНАЛОВ' is overlaid at the bottom in white, bold, uppercase letters.

**СТРУКТУРА  
СЕГМЕНТОВ КАНАЛОВ**



# Структура сегментов каналов

## Ремаркетинг

Яндекс Директ



Google AdWords



DFA



Размер списка пользователей «Добавил в корзину»




Бюджет 1 -X2 55 000

Бюджет 2 75 000

Бюджет 3 X2 95 000

# Структура сегментов каналов

Список пользователей «Добавил в корзину но, но не купил»

	Conversion	Conversion\cost
	100	4,5 USD
	120	4,5 USD
	145	4,5 USD
	80	5 USD
	100	5 USD
	120	5 USD
	150	3,5 USD
	175	3,5 USD
	200	3,5 USD

# Структура сегментов каналов

Email маркетинг:

Конвертация новых подписчиков в базу:

Количество:

Бюджет 1	–X2	3000 новых пользователей в базе в месяц
Бюджет 2		4500 новых пользователей в базе в месяц
Бюджет 3	X2	6000 новых пользователей в базе в месяц

Количество конверсий в рамках новой аудитории:

Бюджет 1	–X2	60 конверсий
Бюджет 2		90 конверсий
Бюджет 3	X2	120 конверсий



**ЦЕННОСТЬ  
КАНАЛА**

# Ценность канала

Факторы коэффициента звонков:

Тематика

UX (удобство использования интерфейса)

Доступность информации на сайте (характеристики, доставка, др)

Форма заказа

Специфика категории товаров\услуг

Наличие торговых точек в регионе

Работоспособность сайта

**Наличие мобильной версии сайта (до 50% мобильной аудитории)**

Другое



promodo  
partners

# Ценность канала

Коэффициент звонков

Заявки на сайте

Звонки

Категория

Крупная бытовая техника

100 заявок

85% звонки

Мелкая бытовая техника

100 заявок

35% звонки

Электроника

100 заявок

25% звонки



promodo  
partners



# Ценность канала

Средний чек \ Средний Доход в категории \ Max cost conv.

## Категория

Крупная бытовая техника	265 USD	20%	53 USD
Мелкая бытовая техника	65 USD	35%	22,75 USD
Электроника	200 USD	10%	20 USD



promodo  
partners

# Ценность канала

Исполняемость заказов

Каналы

GND Категории	65%
GDN Акции	70%
GDN Ремаркетинг	80%
[API] Модели	85%
[Бренд]	80%
Vkontakte	50%
Vkontakte Ремаркетинг	65%
CPA	15%
Facebook	65%
Яндекс Маркет	89%

A close-up photograph of a person's hand holding a dark-colored smartphone. The hand is positioned in the lower right quadrant, with the thumb and index finger visible, appearing to interact with the screen. The background is a soft-focus bokeh of various colored lights, including yellow, white, and pink, suggesting an outdoor night setting with city lights or festive decorations. The overall mood is modern and digital.

**ЕМКОСТЬ  
КАНАЛА**

# «Емкость» канала

## E-mail Маркетинг

- Размер базы
- Количество настроенных триггерных цепочек
- Количество авторизированных пользователей на сайте (мотивация к авторизации)
- Количество аудитории на проекте
- Формы сбора e-mail адресов
- «Усталость базы»



promodo  
partners

# «Емкость» канала

Таргетированная реклама в социальных сетях

- Размер целевой аудитории
  - Количество различных предложений со стороны проекта
  - «Усталость аудитории»
  - Аукционы на базе CPC&CTR – прямая зависимость от стоимости за переход
- Ремаркетинг (стандарт + количество номеров телефонов + email)



promodo  
partners

# «Емкость» канала

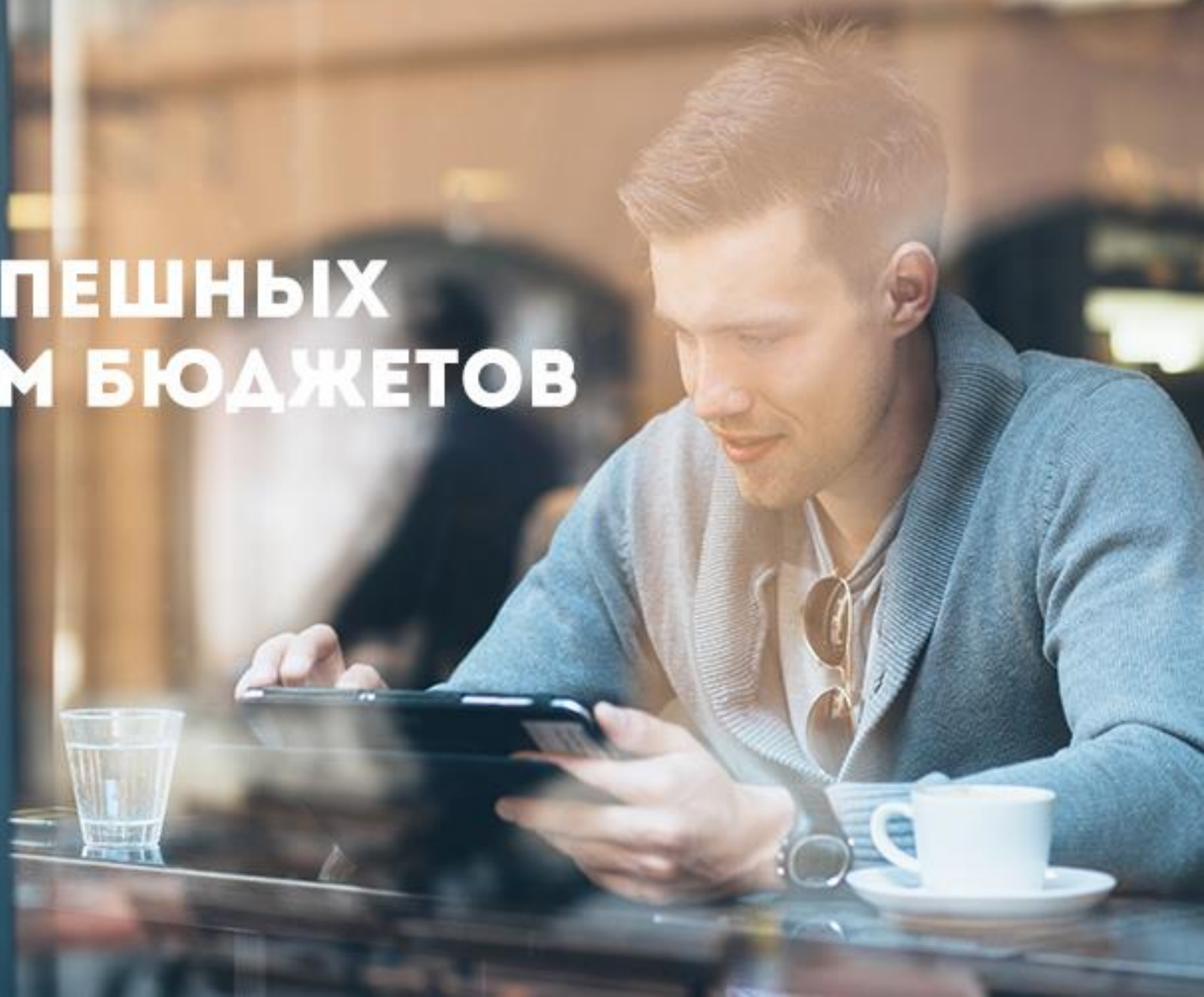
## Контекстная реклама

- Количество поисковых запросов
- % потерянных показов из за низкого показателя качества
- Аукционная система оплаты за клик:
- влияние конкуренции
- влияние показателя качества
- количество предложений
- сезонность



promodo  
partners

**УСПЕШНЫХ  
ВАМ БЮДЖЕТОВ**





# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



promodo  
partners



Алексей Васюткин,  
начальник отдела контекстной рекламы Promodo

[www.promodo.kz](http://www.promodo.kz)

[a.vasutkin@promodo.ru](mailto:a.vasutkin@promodo.ru)  
[www.facebook.com/a.v.vasutkin](https://www.facebook.com/a.v.vasutkin)