

 promodo <sup>2015</sup>

Case  
Study

# Kenwood Ukraine



Kenwood Ukraine — это официальное представительство  
торговой марки в Украине и монобрендовый  
интернет-магазин.

**KENWOOD**

В 2001 году компания Kenwood стала частью группы De'Longhi, что еще больше расширило диапазон продукции и закрепило позиции компании на международном рынке.

Сегодня Kenwood – это имя ведущего производителя бытовых и кухонных приборов, экспортирующего продукцию в более чем 80 стран мира с производственными предприятиями в Великобритании, Италии и Китае.

Штаб-квартира компании Kenwood расположена в городе Хэвант (Navant), графство Гемпшир (Hampshire), Великобритания. А вторая штаб-квартира, контролирующая работу компании на Дальнем Востоке, – в Гонконге.

Главная задача Kenwood Ukraine создание лояльной аудитории, сообщества адвокатов бренда, а также увеличение прямых продаж монобрендового интернет-магазина.

# Задача

Основных задач было две:

- создание лояльного сообщества пользователей в социальных сетях, которые воспринимают ценности бренда, готовы стать потребителями, а также со временем адвокатами бренда. Подобные адвокаты бренда смогут значительно увеличить, как узнаваемость бренда, так и продажи товаров со временем.
- увеличение продаж монобрендового интернет-магазина.

# Инструментарий

Для достижения поставленных целей согласно составленному стратегическому плану присутствия бренда в социальных сетях использовались следующие инструменты интернет-маркетинга:



Страница  
в социальной сети  
Facebook



Таргетированная реклама  
для создания первичной  
аудитории в сообществе



Разработка и продвижение  
специального приложения  
для проведения активации  
среди участников сообщества.

# Решение

Было принято решение кроме обычного пути создания сообщества и наполнения его тематическим контентом, который хорошо соотносится с миссией бренда, провести специальную активацию пользователей.

Целевая аудитория Kenwood Ukraine – это женщины в возрасте от 22 до 35 лет.

Одна из основных групп целевой аудитории – домохозяйки. Была придумана идея проведения специального конкурса, в основу которого легла идея вкусной и здоровой пищи, которую можно с легкостью приготовить с помощью техники Kenwood Ukraine.

Таким образом привлекалась основная целевая аудитория – домохозяйки.

# Механика конкурса

Активация стартовала 1 марта и продлилась до 31 марта.

Для данной активации мы разработали специальное приложение, которое позволяло осуществить основную механику конкурса – присылать рецепты, голосовать за лучшие, следить за ходом розыгрыша и многое другое.

Особо хотим подчеркнуть внимание на том, что проводить конкурсы с призами вне приложений запрещено правилами социальной сети Facebook. Любой конкурс, механика которого реализована не в специальном приложении и построена на количестве лайков, может быть в любой момент остановлен администрацией социальной сети, а те, кто его проводил, могут получить запрет на использование социальной сети или другие штрафные санкции со стороны администрации.

# Приложение











**KENWOOD**  
CREATE MORE

Конкурс рецептов

каталог | мои рецепты

Проголосуй за лучший рецепт, та вииграй блендер

Шановні учасники, ми оголошуємо про завершення конкурсу!  
Вітаємо всіх переможців! Нижче представлені кращі рецепти та їх автори.











М'ясо	Риба	Супи	Гарніри	Десерти
				
Бублики с фаршем.	Моя Фантазия	Борщ зеленый с томатом	Картошка-гарמושка	а-ля тирамису
				
Olga Podobnaya <a href="#">100000949222135</a>	Evgenia Vasilyeva <a href="#">100003075243873</a>	Dmitry Churkin <a href="#">100002821147511</a>	Elena Anatolievna <a href="#">100003193686901</a>	Lyulechik Mazurkevich <a href="#">100001232468976</a>

**KENWOOD**  
CREATE MORE

Конкурс рецептов

каталог | мои рецепты

Проголосуй за лучший рецепт, та вииграй блендер

М'ясо	Риба	Супи	Гарніри	Десерти
				
Бублики с фаршем.	Рыба заливная	Борщ зеленый с томатом	Фамильный гарнир	Торт "Зебра"
<input type="button" value="Голосую"/>	<input type="button" value="Голосую"/>	<input type="button" value="Голосую"/>	<input type="button" value="Голосую"/>	<input type="button" value="Голосую"/>
VS	VS	VS	VS	VS
<input type="button" value="Голосую"/>	<input type="button" value="Голосую"/>	<input type="button" value="Голосую"/>	<input type="button" value="Голосую"/>	<input type="button" value="Голосую"/>
Голубцы с грибами.	Моя Фантазия	Суп из плавленых сырков	Картошка-гарמושка	а-ля тирамису
				



Бублики с фаршем.

2231



1. сушки -300 г
2. фарш (свинина+говядина) - 350г
3. яйца - 2 шт
4. молоко
5. соль
6. перец
7. растительное масло
8. лук репчатый - 1шт

Дивитись весь рецепт

Румяная ножка фаршированная 507



1. Окорочок куриный -1 шт
2. Яйцо перепелинное - 2 шт
3. Чернослив - 5 шт
4. Соль, перец, масло растительное

Дивитись весь рецепт

Голубцы с грибами.

2553



1. 3 ст. л. сметана 1 шт.
2. качан капусты 1 шт.
3. луковица

Дивитись весь рецепт

Фаршированные ножки 106



1. Куриные ножки 4 шт
2. Свежие яблоки, финики и др. сухофрукты
3. Вино

Дивитись весь рецепт

Проголосуй за лучший рецепт, та вииграй блендер



1 квітня стартує серія голосувань, за підсумками яких визначаться кращі рецепти в кожній категорії. Авторам кращих рецептів ми вручимо кухонні комбайни Kenwood FP 270.

Ми працюємо для вас:



Пн.-Пт. з 10:00 до 19:00  
Субота 10:00 до 15:00  
У Неділю не працюємо

Наші контакти:



м. Київ, Артилерійський провулок, 9а  
+38 (044) 223-49-14, 361-88-28  
office@kenwood-shop.com.ua

www.kenwood-shop.com.ua

## Надсилайте свої рецепти до 31 березня включно

1 квітня стартує серія голосувань, за підсумками яких визначаться кращі рецепти в кожній категорії. Авторам кращих рецептів ми вручимо кухонні комбайни Kenwood FP 270.

Правила оформлення рецептів і проведення конкурсу [тут](#).

Додати рецепт



### Ми працюємо для вас:



Пн.-Пт. з 10:00 до 19:00  
Субота 10:00 до 15:00  
У Неділю не працюємо

### Наші контакти:



м. Київ, Артилерійський  
провулок, 9а  
+38 (044) 223-49-14, 361-88-28  
office@kenwood-shop.com.ua

[www.kenwood-shop.com.ua](http://www.kenwood-shop.com.ua)

**Kenwood Ukraine**  
1 марта

Ми оголошуємо про старт конкурсу «Фамільні рецепти від Kenwood».

Кулінари та домогосподарки, шеф-повари та просто любителі смачно поїсти, діставайте фамільні рецепти, готуйте свої найсмачніші страви!

Вигравайте один із 5 кухонних комбайнів Kenwood FP270.

Поділіться своїм фірмовим рецептом тут:  
[https://www.facebook.com/kenwood.shop.com.ua/app\\_278219422294752](https://www.facebook.com/kenwood.shop.com.ua/app_278219422294752)

А серед усіх, хто поділиться цією новиною, та прийме участь у голосуванні за кращі рецепти, ми розіграємо 8 блендерів Kenwood HB 655.

Лайкніть та поділіться цією новиною зі своїми друзями!

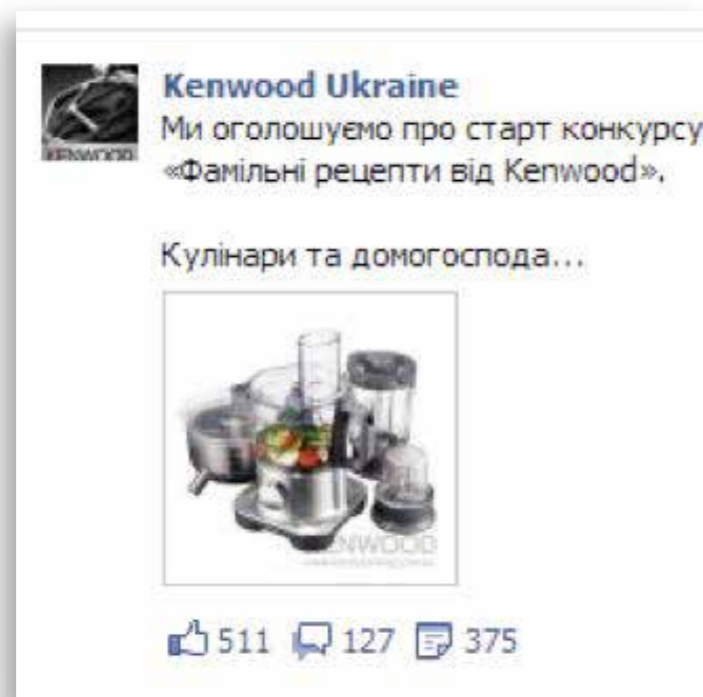


**KENWOOD**  
www.kenwood-shop.com.ua

Для данной активации использовались также инструменты таргетированной рекламы:

# Продвижение непосредственно промо-поста

# Продвижение рекламных объявлений



**Kenwood Ukraine**  
Ми оголошуємо про старт конкурсу  
«Фамільні рецепти від Kenwood».

Кулінари та домогоспода...



511 127 375

Detailed description: This is a screenshot of a Facebook post from the page 'Kenwood Ukraine'. The post features a small profile picture of a Kenwood appliance. The main text of the post is in Ukrainian, announcing a contest for family recipes. Below the text is a photograph of a Kenwood kitchen appliance, likely a food processor or blender, with various attachments and ingredients. At the bottom of the post, there are icons for likes, comments, and shares, with the following counts: 511 likes, 127 comments, and 375 shares.



**Знаєте класний рецепт?**

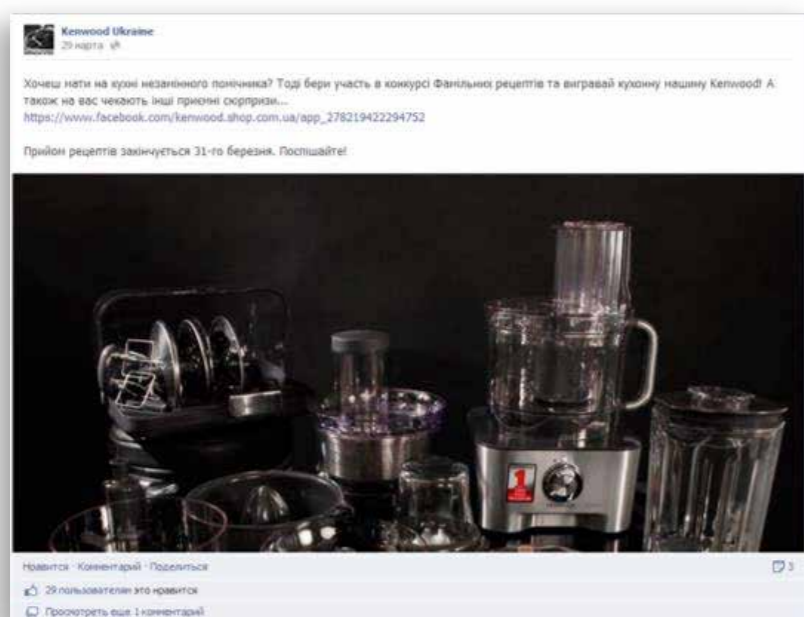


Отримайте за нього  
кухонний комбайн!  
Зайдіть та додайте свій  
рецепт.

Вам нравится страница Kenwood Ukraine.

Detailed description: This is a promotional advertisement for Kenwood. It features a central image of a Kenwood kitchen appliance, possibly a food processor or blender, with various attachments and ingredients. The text is in Ukrainian and asks if the viewer knows a great recipe, promising a kitchen appliance in return. The text is arranged in a clean, modern layout with a white background and blue accents.

Кроме этого во время проведения активации аудитория, которая уже была привлечена, получала в сообществе различные вовлекающие посты, цель которых продолжать привлекать внимание к бренду и к активации, а также показать с выгодных сторон технику продвигаемого бренда:



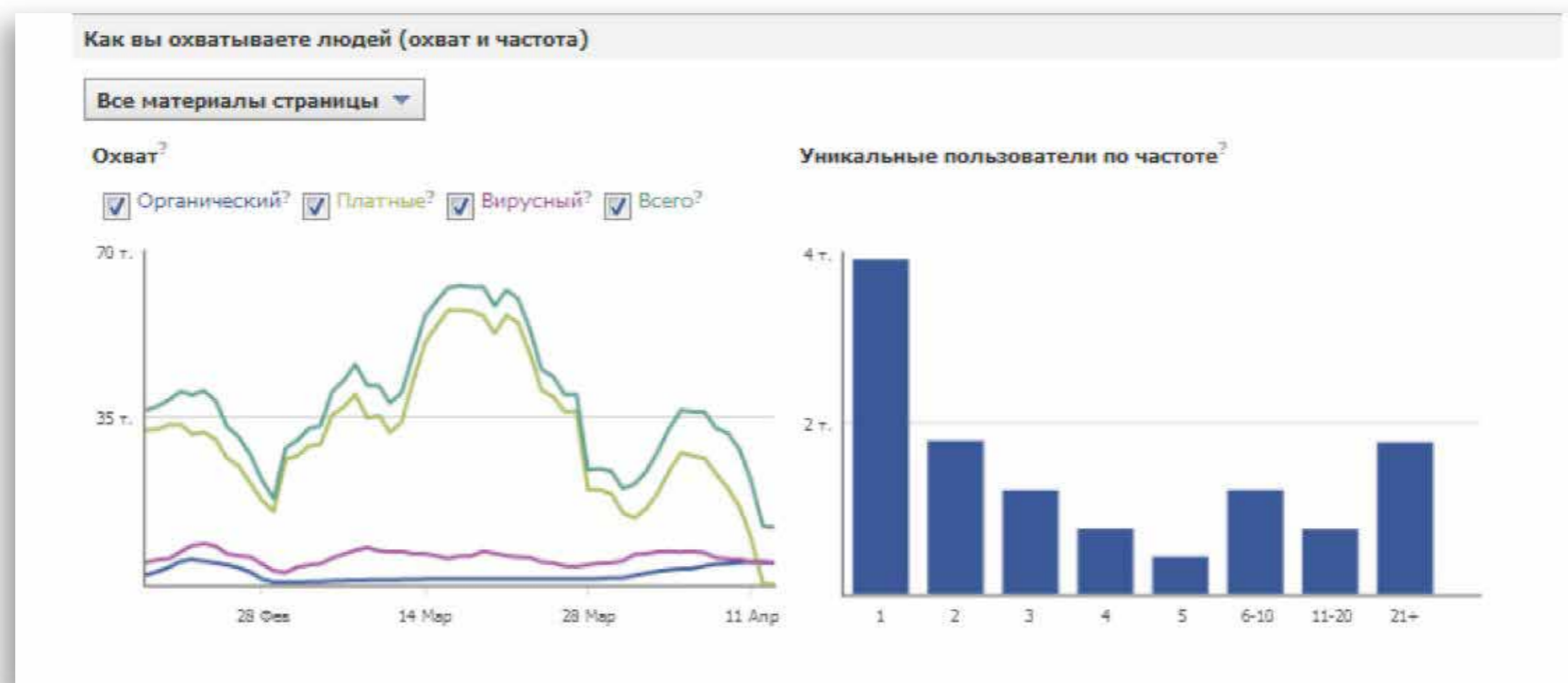
# Результаты

Благодаря комплексному использованию различных инструментов интернет-маркетинга удалось добиться следующих результатов:

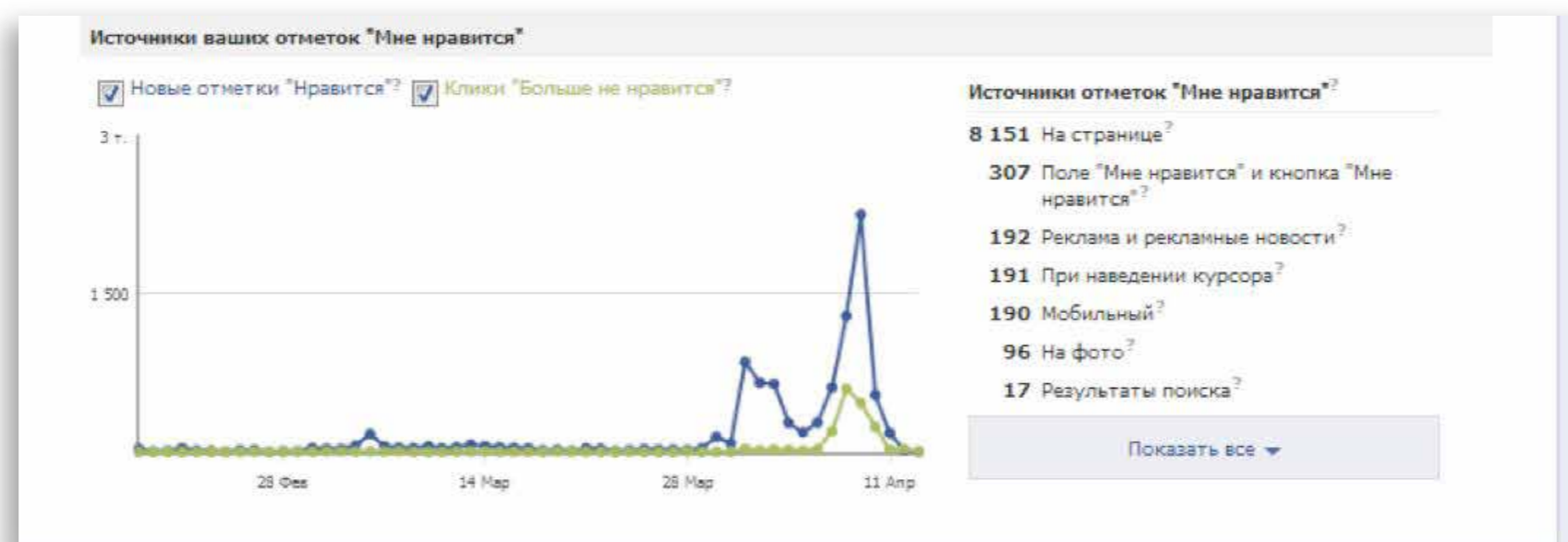
## Текущие показатели за отчетный период в Facebook

Показатели в Facebook	перед активацией	после окончания
Текущее количество фанов на странице	430	7 828
Обсуждают это	719	5 391
Количество посетителей страницы за месяц	1 108	43 707
Общий охват за отчетный период	93 192	148 540
Прирост количества участников за месяц	430	7 398
Затраты на контекстную рекламу, грн	3 312	7 500
Количество перешедших на сайт	414	660

## Охват аудитории за период активации



## Статистика роста количества «лайков»



Составлено  
в компании



Центральный офис:

Украина, г. Харьков, 61072, д. 31Б, оф. 305

+38 (057) 752-54-62

---

Представительство в Киеве:

Украина, г. Киев, ул. Игоревская, 1/8

+38 (044) 201-10-21

---

[www.promodo.ua](http://www.promodo.ua)