

 promodo ²⁰¹³

Case
Study

Segodnya.ua

Внутренняя поисковая оптимизация
и поисковое продвижение сайта

СЕГОДНЯ.ua

Сайт Segodnya.ua – это один из ключевых новостных порталов Украины.

По данным «Vigmir» ежедневный охват портала составляет от 10% до 15% украинской аудитории интернет-пользователей.

Задачи

Основные задачи, которые клиент ставил перед компанией:



Увеличение количества трафика из поисковых систем в течение полугода на 20% исключительно инструментами внутренней оптимизации.



Улучшение индексированности и видимости сайта со стороны поисковых систем, а также повышение технических показателей сайта.



На втором этапе была поставлена задача улучшить видимость разделов сайта по общим запросам: например, футбольного раздела по запросам вида «новости футбола» и увеличить трафик из поисковых систем еще на 30%.

История проекта

На момент старта проекта сайт располагал огромными объемами контента, который регулярно обновлялся. Однако структура проекта была не очень удачная – не интуитивно понятная система навигации, архив публикаций не продуман и им почти никто не пользовался, а контент был трудно-доступен для поисковых систем из-за целого ряда технических причин.

Кроме того, сами страницы новостей, страницы разделов и другие участки сайта не были оптимизированы. В частности, отсутствовали мета-теги, теги H1-H2 на страницах, внутренняя ссылочная структура и перелинковка новостей друг с другом также была не продумана, не подставлялись новости по теме, полностью отсутствовала карта сайта.



Решение

Совместно с клиентом, специалистами компании Promodo была проведена следующая работа:

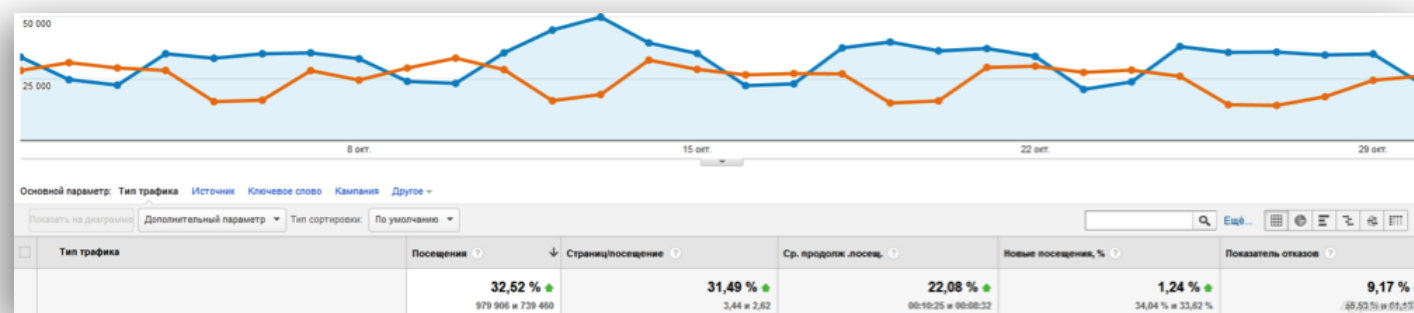
- перестроена внутренняя ссылочная структура;
- были созданы специальные формулы внутренней перелинковки новостей по разделам и меткам, по темам и персоналиям;
- были созданы специальные карты сайта для быстрой индексации контента поисковыми роботами, в том числе и старого контента;
- проведена работа с редакторами разделов и журналистами по основам работы поисковых систем с целью создать правила по размещению текстов и созданию контента;
- проведен полный технический анализ и устранены проблемы с программным кодом сайта, который вызывал проблему медленной загрузки сайта. Код был специальным образом оптимизирован, в итоге удалось добиться значительного ускорения скорости работы серверной части сайта;
- также была исправлена система навигации.



Результаты

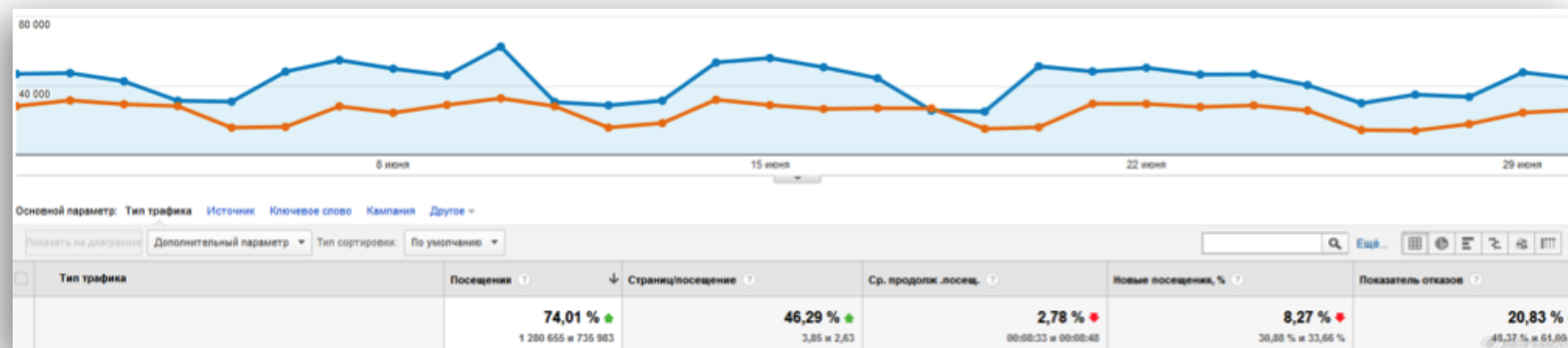
+32%

За первые 6 месяцев нам удалось увеличить неоплачиваемый поисковый трафик проекта на 32% только за счет внутренней оптимизации ресурса, без привлечения ссылочной массы.



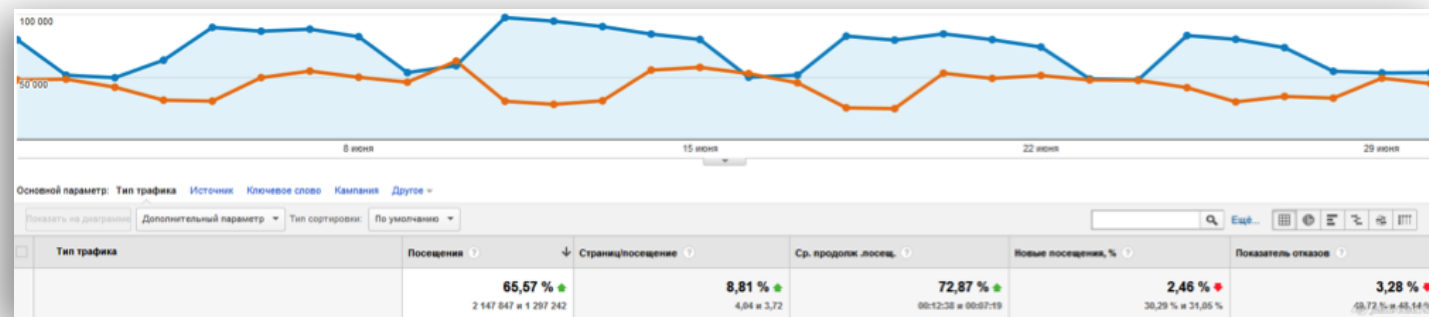
+ 74%

После того, как были внедрены последующие рекомендации и подключена работа со ссылочными факторами, неоплачиваемый поисковый трафик вырос еще на 74% в течение 6 месяцев (по сравнению с аналогичным периодом).



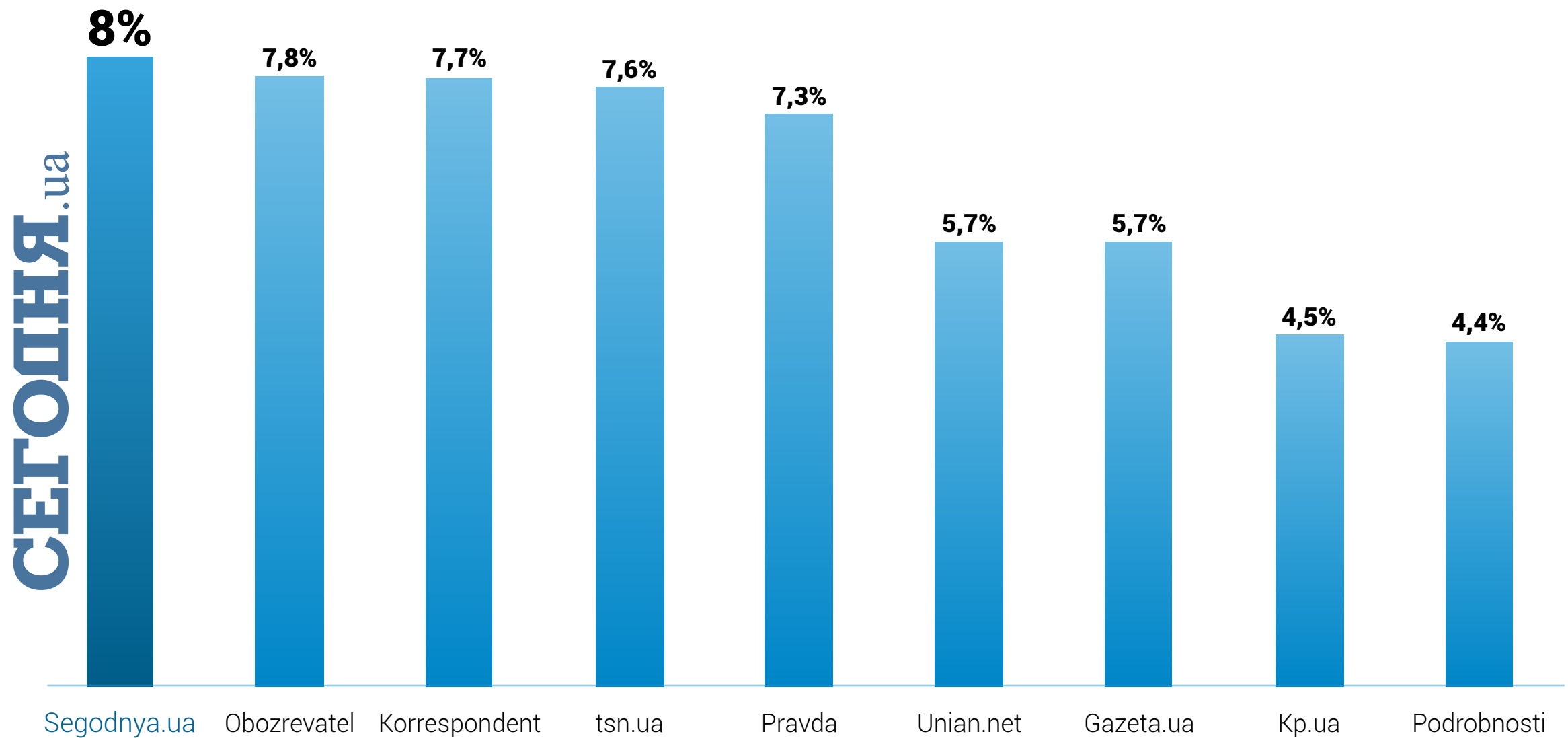
+65%

Таким образом трафик из поисковых систем проекта после того, как начались работы вырос на 65% в течение года и продолжает расти.



По данным независимого исследования компании «Gemius Украина»
Segodnya.ua возглавляет пятерку самых популярных новостных сайтов Украины:

*Рейтинг сайтов категории «Новости» по охвату интернет-аудитории
(по данным исследования Gemius Audience за февраль 2013 года)*



Составлено
в КОМПАНИИ



Центральный офис:

Украина, г. Харьков, 61072, д. 31Б, оф. 305

+38 (057) 752-54-62

Представительство в Киеве:

Украина, г. Киев, ул. Игоревская, 1/8

+38 (044) 201-10-21

www.promodo.ua